

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI LA TUA CROCIERA LONG LIFE"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Luxpan srl**, con sede legale in Via Ermete Brandimarte, 63 65123 Pescara (PE), Partita IVA: 02062950684.

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni che acquisteranno almeno una Porta da interni di una delle collezioni promozionate (Milk, Coffee e CP2L Longlife) ed attiveranno il servizio di garanzia sul prodotto direttamente sul sito del soggetto Promotore.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 13 Giugno 2023 al 31 Marzo 2024.

L'estrazione finale avverrà entro il 30 Aprile 2024.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Luxpan e LongLife e i prodotti promozionati sono le porte da interni realizzate con i decorativi LongLife Milk, Coffee e CP2L collection.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei prodotti e dei marchi promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Tutti coloro che, nel periodo di durata della iniziativa, acquisteranno una Porta di una delle collezioni Milk, Coffee o CP2L, presso uno dei rivenditori italiani qualificati, riceveranno, al momento dell'installazione delle porte, una busta chiusa contenente una card sulla quale è stampato un codice univoco composto da lettere e numeri, che identifica il lotto di produzione delle porte. L'identificativo del lotto sarà necessario per l'attivazione della garanzia sul prodotto e per partecipare alla presente promozione.

Si precisa che la card accompagna il lotto di porte acquistato. L'acquisto di una o più porte sarà accompagnato da una sola card. La card identifica il contratto di vendita del lotto produttivo non la singola porta.

Il consumatore, entrato in possesso del codice univoco dovrà:

- accedere al sito <https://www.longlifefoil.com/> ;
- accedere alla sezione dedicata alla attivazione della garanzia e compilare il form con i propri dati personali, il tipo di porta acquistata e il numero univoco riportato sulla Card;
- esprimere il proprio consenso alla partecipazione, attraverso l'apposito disclaimer proposto al di sotto del form di registrazione, esprimendo il proprio consenso all'utilizzo dei dati inseriti, anche per le finalità strettamente connesse alla partecipazione del concorso e approvando il presente regolamento.

Tra tutte le partecipazioni così raccolte, al termine del periodo di partecipazione, saranno estratti n°3 nominativi vincenti che si aggiudicheranno i 3 premi in palio.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale la CARD NUMERATA, contenente il codice univoco, consegnata dal rivenditore in occasione dell'acquisto delle porte della collezione Milk, Coffee e CP2L perché gli sarà richiesta in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservare il tutto fino a 180 giorni dalla data dell'estrazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun utente maturerà un titolo di partecipazione per l'acquisto del proprio lotto di porte.

Ciascun codice univoco potrà essere inserito una sola volta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le registrazioni correttamente pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **3 nominativi vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il primo nominativo estratto si aggiudicherà:

- Un voucher valido per una crociera con nave MSC Crociere della durata di 8 giorni/7 notti per 2 persone nel Mediterraneo fruibile (dal 30 Aprile al 31 Dicembre 2023).

Il 2° nominativo estratto si aggiudicherà:

- Un voucher digitale "SPA di Coppia – Relax alle Terme"

il 3° nominativo estratto si aggiudicherà:

- Un voucher digitale "Buono Cena Stellata per Coppia";

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore/ non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

Il premio non attribuito al vincitore sarà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
Voucher "Crociera MSC Mediterraneo"	1	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Voucher Digitale "Spa di Coppia – Relax alle Terme"	1	€ 500,00	€ 500,00
Voucher Digitale "Buono Cena Stellata per Coppia"	1	€ 500,00	€ 500,00
TOTALE			€ 4.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 4.000,00 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9. Natura del premio

- Crociera con nave MSC Crociere della durata di 8 giorni/7notti con data di partenza da individuare in base alle esigenze dei vincitori, escludendo i periodi di peak season (Pasqua, Luglio e Agosto, Natale e Capodanno, Ponti)

Porto di imbarco da individuare sulla base della crociera concordata.

Per ciascun vincitore/agente è prevista la sistemazione in cabina doppia tipo Balcony Fantastica.

Il trattamento previsto è di pensione completa a bordo (prima e seconda colazione, tè, pranzo, buffet di mezzanotte, sorprese gastronomiche, le bevande non sono incluse) con accesso a tutte le attività di svago e intrattenimento sulla nave. Sono incluse le tasse portuali.

I costi di trasferta dal proprio luogo di residenza al luogo di imbarco e viceversa sono a carico del vincitore e dell'Agente abbinato, con i rispettivi accompagnatori.

- Il premio voucher Digitale "Spa di coppia – Relax alle Terme" valido per prenotare Soggiorno per due persone di una notte, comprensivo di Cena e ingresso Spa e 1 trattamento benessere o un massaggio (a testa o di coppia) in base alla disponibilità, presso una struttura aderente al circuito Golden Moments.

L'elenco completo delle strutture aderenti al circuito sarà comunicato al vincitore in fase di notifica.

Il voucher è valido 36 mesi dalla data di emissione.

- Il premio voucher Digitale "Buono Cena Stellata per Coppia", valido per prenotare e fruire di una Cena Stellata per 2 persone. L'esperienza è valida per un Menù degustazione con una bottiglia di vino pregiata o alternativamente un Menù primo e secondo accompagnati da 2 calici di vino pregiati presso un ristorante aderente al circuito Golden Moments.

L'elenco completo delle strutture aderenti al circuito sarà comunicato al vincitore in fase di notifica.

Il voucher è valido 36 mesi dalla data di emissione.

10. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente o tramite e-mail.

Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alla prima riserva in ordine di estrazione. Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenute valide:

- Registrazione di CARD effettuate in una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso o successiva al termine;
- CARD riportanti pezzi di scotch sulle cifre relative al codice, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della registrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso <https://www.longlifefoil.com/>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.longlifefoil.com/>

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Luxpan srl per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "VINCI LA TUA CROCIERA LONG LIFE". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi. Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

29 giugno 2023

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**